



Azienda Agricola Agriturismo Vivaio Garbellini



FRANCIACORTINCONTRA

DENOMINAZIONE DELL'AZIENDA

AZIENDA AGRICOLA, AGRITURISMO VIVAIO GARBELLINI

CATEGORIA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

L'azienda propone la sua candidatura al concorso "OSCAR GREEN" edizione 2012, nella categoria :

" STILE E CULTURA D'IMPRESA".

Creatività e originalità sono i due fattori alla base del successo imprenditoriale. Si legano ad una rigorosa capacità di analisi del mercato, alla vision futura, all'abilità progettuale, all'utilizzo di tecnologie informatiche (ICT) e, infine, alla messa a punto di adeguate strategie di sviluppo. Si prenderanno in considerazione gli esempi/modelli di come la cultura d'impresa, incanalata in progetti e strategie innovative, sia la vera spinta alla crescita e allo sviluppo dell'agricoltura italiana, sapendo coniugare la difesa delle tradizioni del Made in Italy con l'innovazione.

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

La maggior parte dei termini legati all'economia erano fino a pochi anni fa praticamente sconosciuti alla maggior parte degli imprenditori agricoli ed era possibile, imprenditorialmente parlando, continuare ad esistere ed operare senza grosse difficoltà.

Da quel tempo sembrano passati secoli a giudicare la dinamicità e la velocità con cui il mercato si è evoluto, raggiungendo livelli di competitività tali da costringere ogni azienda a ripensare al proprio modo di fare impresa.

La crisi ha fatto il resto.

Qualcuno sostiene che la "crisi", (laddove la parola Krìsis"significa cambiamento) nel lungo periodo, possa essere anche un bene uno stimolo alla continua innovazione;- altri, forse la maggioranza- non la pensano così; resta il fatto che l'imprenditore agricolo si è trovato, si trova e si troverà costretto a rinnovarsi continuamente reinventandosi ruoli e tipologie di prodotti con la consapevolezza che non ci si può fermare (neppure dopo la crisi).

Concetti, questi, che erano semplicemente impensabili, per un mondo come quello agricolo che per sua natura era fondato ed indissolubilmente legato alla stagionalità e alla ciclicità della natura da cui esso dipendeva.

Giusto o sbagliato che sia, la situazione è questa, ed il mondo imprenditoriale agricolo italiano si trova ad affrontare una realtà in cui vige la regola del: "non è più sufficiente essere "solo"....".

Per cui non è più sufficiente essere "solo" un bravo produttore, non è più sufficiente essere "solo" un bravo organizzatore, non è più sufficiente essere "solo" un oculato amministratore, non è più sufficiente avere "solo" l'azienda in una "buona" posizione. Ma soprattutto non è più sufficiente avere "solo" buone idee.

Oggi è fondamentale avere una visione d'insieme della complessa realtà economico-sociale e l'azienda deve strutturarsi in modo da rispondere in tempi molto brevi alle mutevoli esigenze di mercato ed alla sua capacità di assorbimento di prodotti e sempre più spesso di servizi.

Da questa semplice analisi derivano le scelte che un' imprenditore può adottare per rimanere "nel " mercato; il tipo di scelta è legato ad infinità di variabili che si basano proprio sulla visione che ogni imprenditore ha della proiezione futura della propria azienda. Da questa visione scatta la "scintilla" che determinerà il successo o l'insuccesso.

Questa riflessione ci ha portato a ripensare il nostro modo di fare impresa imprimendo una svolta che si è concretizzata nella definizione di quattro punti su cui basare le nostre scelte future:

"UNICITA', ACCESSIBILITA', TECNOLOGIA, SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO".

Unicità: una nostra specificità, facilmente riconoscibile e difficilmente imitabile.

Accessibilità: la possibilità per tutti di accedere, attraverso diverse modalità, alle nostre proposte.

Tecnologia: l'utilizzo di tutti quegli strumenti che ci permettono di rendere operativa e fruibile la nostra progettualità.

Salvaguardia del territorio: nella sua accezione più ampia, la tutela e la rivalutazione del patrimonio naturale, artistico, storico, enogastronomico e culturale.

IL PROGETTO "AGRITUR-POINT"

La Franciacorta è quello splendido angolo di paradiso ad ovest della Provincia di Brescia, un piccolo scrigno di tesori storici, culturali, ambientali e naturalistici. Un nome legato indissolubilmente alle famose "Bollicine". Un territorio che sa regalare affascinanti e suggestivi scorci panoramici, raccontarci pagine di storia e di tradizioni; un territorio quindi da salvaguardare e tutelare, un territorio da..... incontrare e scoprire.

Mutuando parte delle numerose esperienze già presenti sul territorio ci siamo ritagliati un modello, adattandolo alla nostra realtà aziendale, sul quale abbiamo realizzato un progetto dal nome: "Agritur-point".

L' obiettivo è quello di creare un punto informazioni nel quale ricevere il turista, l'escursionista o il semplice appassionato, e dare tutte le informazioni turistiche necessarie a renderlo autonomo nell'affrontare i percorsi tematici appositamente studiati usufruendo delle potenzialità che, oggi, le nuove tecnologie mettono a disposizione. Gli itinerari che saranno resi disponibili permetteranno quindi di "gustare" a 360 gradi ciò che la Franciacorta può offrire.

Il progetto è stato sviluppato avvalendosi della collaborazione di due esperti nell'ambito dei sistemi informativi territoriali e informatico. Mediante l'utilizzo di strumenti GPS professionali sono stati mappati i percorsi turistici che coprono una buona parte del territorio della Franciacorta.

Tuttavia non ci siamo limitati a tracciare il solo percorso ma sono stati georeferenziati tutti quegli elementi del territorio, che il turista si aspetta di trovare. Per ogni percorso, studiato e tracciato in base al mezzo con cui affrontarlo (a piedi, in bicicletta, a cavallo od in carrozza, in auto o in moto), sono stati mappati gli elementi indispensabili all'utente finale ovvero i punti di partenza del percorso, i parcheggi, i monumenti, i punti panoramici, i sentieri e per quest'ultimi tutte le indicazioni del percorso come ad esempio i punti di svolta ed i bivi. Per ogni percorso e punto mappato sono poi state aggiunte le informazioni essenziali relative all'itinerario come ad esempio il tempo medio di percorrenza, la difficoltà del percorso, la conformazione del percorso (tratti sterrati, asfaltati, in pavé, ecc).

I dati raccolti in "campo" sono quindi stati organizzati e predisposti in file compatibili con i sistemi di navigazione GPS (file .gpx, .kml, POIs per Tom Tom, Ovimap), in modo da permettere al turista, una volta individuata la tipologia di percorso che meglio attiene le sua aspettative, di caricare il file su supporto compatibile e lasciarsi guidare alla scoperta dei tesori della Franciacorta.

Il nostro agriturismo è in grado di offrire attraverso un

semplice telefono cellulare o un sistema GPS, una serie di opportunità che incontreranno sicuramente le moderne esigenze di chi pratica turismo.

La novità è quella di offrire al turista un agriturismo cioè un punto informazioni direttamente in agriturismo, il quale dovrebbe diventare meta di partenza e arrivo delle escursioni. Basterà entrare in agriturismo "caricare" il "proprio" percorso ed accedere con il nostro supporto organizzativo ad un territorio che aspetta solo di essere scoperto in tutta autonomia ottimizzando i tempi e godendosi il meglio della Franciacorta.

La differenza con altre simili iniziative presenti sul territorio è che i nostri percorsi sono stati tracciati da chi il territorio lo conosce, lo vive, lo ama. Infine, al termine dell'escursione, decidere se riprendere la via di casa o, perché no, visitare il nostro museo agricolo o il maneggio, il vivaio, per poi approfittare dell'ospitalità della nostra cucina.